

## **Regulamin sprzedaży promocyjnej „Fiat bez krat”**

W związku z planowaną przez Fiat Auto Poland S.A. sprzedażą samochodów marki Fiat w ramach promocji „Fiat bez krat”, zwanej dalej „Promocją”, wprowadza się regulamin Promocji, zwany dalej „Regulaminem”, określający warunki Promocji.

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Promocji jest spółka Fiat Auto Poland S.A. z siedzibą w Bielsku Białej, ul. Grażyńskiego 141, Dyrekcja Handlowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Szturmowej 2, 02-678 Warszawa, zwana dalej „FIAT”.
2. Promocją objęte są następujące samochody marki FIAT wyprodukowane w 2009 r.:
  - 1) wszystkie modele samochodów osobowych, w tym także wersje Fresh i serie specjalne, z wyłączeniem Fiata Seicento i Fiata Punto 188,
  - 2) Fiat Fiorino Kombi M1 (5-osobowy),
  - 3) Fiat Scudo przewóz osób,
  - 4) Fiat Ducato Panorama,
  - 5) Fiat Ducato Kombi,
  - 6) Fiat Ducato Minibus,zwane dalej „Samochodami objętymi Promocją”.
3. Z Promocji mogą skorzystać wszyscy przedsiębiorcy zarejestrowani jako czynni podatnicy podatku VAT, niezależnie od ich formy prawnej, zwani dalej osobno „Klientem” lub łącznie „Klientami”.
4. Promocja obejmuje okres od dnia 30 kwietnia 2009 r. i trwa do dnia 31 maja 2009 r., zwany dalej „Okresem Promocji”.
5. W celu skorzystania z Promocji konieczne jest:
  - 1) przedstawienie przez Klienta autoryzowanemu dealerowi FIAT, u którego Klient zamierza dokonać zakupu Samochodu objętego Promocją, dokumentu VAT-5 potwierdzającego status czynnego podatnika podatku VAT lub deklaracji podatku VAT za ostatni okres rozliczeniowy;
  - 2) zawarcie przez Klienta w Okresie Promocji umowy sprzedaży Samochodu objętego Promocją dla celów prowadzonej działalności gospodarczej.

6. Promocja nie podlega łączeniu z żadnymi innymi promocjami oferowanymi przez FIAT w Okresie Promocji, co w szczególności dotyczy promocji w ramach, których są oferowane samochody marki FIAT z uwzględnieniem preferencyjnych cen, rabatów, kredytów.
7. Przy ustalaniu ostatecznych warunków sprzedaży wybranego przez danego Klienta Samochodu objętego Promocją nie będą uwzględniane żadne inne korzyści przysługujące Klientowi na podstawie innych niż Promocja tytułów, co w szczególności dotyczy tzw. upustów flotowych.

## § 2

### **Szczegółowe warunki Promocji**

1. Klienci dokonujący w Okresie Promocji zakupu Samochodów objętych Promocją dla celów prowadzonej działalności gospodarczej mogą uzyskać zmniejszenie faktycznych kosztów zakupu o równowartość podatku VAT.
2. Po wybraniu i skonfigurowaniu przez Klienta, tj. dopasowaniu dodatkowo płatnych opcji wyposażenia Samochodu objętego Promocją, autoryzowany dealer FIAT, u którego Klient dokonuje zakupu, oblicza wartość należnego Klientowi upustu, zwanego dalej „Upustem”. Upust stanowi różnicę pomiędzy kwotą podatku VAT, do zapłaty którego Klient będzie zobowiązany w przypadku zakupu samochodu marki FIAT w Promocji a maksymalną kwotą podatku VAT, do odliczenia którego Klient będzie uprawniony z tytułu zakupu tego samochodu w ramach Promocji. Upust liczony będzie według następujących wzorów:

- 1) dla Samochodu objętego Promocją o wartości netto do 49 454,54 zł (słownie: czterdzieści pięć tysięcy czterysta pięćdziesiąt cztery złote pięćdziesiąt cztery grosze):

$$U = PCN \times 0,0809$$

- 2) dla Samochodu objętego Promocją o wartości netto powyżej 49 454,54 zł (słownie: czterdzieści pięć tysięcy czterysta pięćdziesiąt cztery złote pięćdziesiąt cztery grosze):

$$U = PCN \times 18,03\% - 4,918$$

przy czym:

**U** – wysokość przysługującego Upustu

**PCN** – pierwotna cena netto Samochodu objętego Promocją

3. Klient kupuje Samochód objęty Promocją płacąc pierwotną cenę netto Samochodu objętego Promocją pomniejszoną o wartość należnego Klientowi Upustu oraz powiększoną o należną stawkę podatku VAT.
4. Po nabyciu Samochodu objętego Promocją i jego zarejestrowaniu przez Klienta dla celów prowadzonej działalności gospodarczej, Klient uzyskuje prawo do odliczenia kwoty równej 60% wartości podatku VAT zapłaconego przy zakupie Samochodu objętego Promocją jednak nie więcej niż 6.000 zł. (słownie: sześć tysięcy złotych).

5. Po zastosowaniu Upustu oraz dokonaniu możliwego odliczenia podatku VAT, ostatecznym wydatkiem po stronie Klienta na zakup Samochodu objętego Promocją będzie pierwotna cena netto Samochodu objętego Promocją.
6. Pozostałe warunki – zgodnie z warunkami handlowymi FIAT, dostępnymi w salonach prowadzących sprzedaż Samochodów objętych Promocją. Warunki, o których mowa stanowią integralną część umowy sprzedaży Samochodu objętego Promocją.
7. Procedura zawierania umów zakupu Samochodów objętych Promocją w ramach Promocji jest standardową procedurą obowiązującą przy zakupie samochodów marki FIAT.

### **§ 3**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny w autoryzowanych salonach dealerów FIAT prowadzących sprzedaż Samochodów objętych Promocją.
2. Informacje w sprawie produktów objętych obowiązkiem zaopatrzenia w informacje istotne z punktu widzenia ochrony środowiska znajdują się na stronie internetowej [www.fiat.pl](http://www.fiat.pl) [www.fiatprofessional.pl](http://www.fiatprofessional.pl).
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30 kwietnia 2009 r. i obowiązuje przez Okres Promocji.